

Bundeskartellamt genehmigt Erwerb von Echo Medien durch die Verlagsgruppe Rhein Main

Darmstadt/Mainz, 6. Juli 2015. Das Bundeskartellamt hat den Kauf der Darmstädter Echo Medien GmbH durch die Verlagsgruppe Rhein Main, Mainz (VRM) positiv entschieden. Dadurch sind nun alle Voraussetzungen für den Vollzug der bereits im Februar dieses Jahres bekannt gegeben Erwerbs geschaffen. Der Sprecher der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Rhein Main, Hans Georg Schnücker, reagierte zufrieden auf die Bekanntgabe der Entscheidung: „Wir freuen uns über die Zustimmung des Kartellamts und heißen Echo Medien und seine Mitarbeiter im Konzern der Verlagsgruppe Rhein Main herzlich willkommen.“ Es seien nun wichtige wirtschaftliche Weichenstellungen erfolgt. Diese garantierten dem Medienstandort Darmstadt und der dortigen Region auch in Zukunft eine starke, unabhängige publizistische Stimme und bieten den Beschäftigten eine gute Perspektive, ergänzte Schnücker, der auch Vorsitzender des hessischen Zeitungsverlegerverbandes ist. Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit sowie Qualitätsjournalismus könnten, angesichts der Herausforderung zunehmender Digitalisierung, durch Kooperationen regionaler Verlage künftig noch besser und nachhaltiger gelingen, führte der Sprecher der VRM-Geschäftsführung weiter aus.

Der Verlagsgruppe Rhein Main erreicht mit Ihren Tageszeitungen im Rhein-Main-Gebiet – darunter die Allgemeine Zeitung Mainz und der Wiesbadener Kurier-, den Titeln der Zeitungsgruppe Zentralhessen (Gießener Anzeiger) und den südhessischen Zeitungsmarken der Echo Medien-Gruppe (Darmstädter Echo) künftig knapp eine Millionen Leserinnen und Leser*. Darüber hinaus erreicht die VRM konzernweit fast 1,25 Millionen Unique User* und zählt damit deutschlandweit zu den reichweitenstärksten regionalen Medienunternehmen.

*Quellen: ma 2014 Tageszeitungen; ma online 3/2015

Seite 1 von 1

Die Echo Medien sind seit rund sieben Jahrzehnten das bedeutendste regionale Medienunternehmen in Südhessen. Gedruckt wie digital, egal ob von zu Hause oder unterwegs – die Marke „Echo“ steht für hochwertige Informationen sowie aktuelle Servicethemen aus Südhessen und der Welt. Für die rund 1 Mio. Menschen im Verbreitungsgebiet* sind die Echo Medien mittendrin im regionalen Geschehen. Jeden Tag. Das Gebiet erstreckt sich von Rüsselsheim über Darmstadt bis Heppenheim und in den südlichen Odenwald. Allein mit der gedruckten Tageszeitung werden rund 290.000 Leserinnen und Leser** in Südhessen erreicht. Über das Nachrichtenportal Echo Online informieren sich monatlich im Durchschnitt sogar 1,2 Mio. Besucher***. Dies macht die Echo Medien auch für Werbetreibende in Südhessen besonders interessant. Regionale Themen und die hohe journalistische Qualität zeichnen das Informationsangebot der Echo Medien aus. Durch die unabhängige und kritische Berichterstattung sorgen sie für Orientierung und Wissensvorsprung.

*Summe der gerundeten Einwohnerzahlen der Stadt Darmstadt sowie der Landkreise Bergstraße, Darmstadt-Dieburg, Groß-Gerau und Odenwald (Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt); **Quelle: Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse 2014; ***Visits pro Monat (Quelle: Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.).

Info/Kontakt

Ansprechpartner

Presseanfragen

Christian Meinhardt

Telefon: 06131 - 485008

E-Mail: cmeinhardt@vrm.de